

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1 Bank Mandiri.....	1
1.1.2 E- Money.....	3
1.1.3 Mandiri E-Money.....	4
1.1.4 Mandiri E-Toll.....	5
1.2 Latar belakang penelitian.....	6

1.3	Rumusan Masalah.....	10
1.4	Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4	Tujuan Penelitian.....	12
1.6	Manfaat Penelitian.....	12
1.7	Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1	Lokasi dan Objek penelitian.....	13
1.7.2	Waktu dan Periode penelitian.....	13
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II.....		16
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		16
2.1	Teori-Teori Terkait Penelitian.....	16
2.1.1	Brand Awareness.....	16
2.1.2	Product Quality.....	16
2.1.3	Ease of Use.....	18
2.1.4	Customer Perceived Value.....	20
2.1.5	E-Money.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III.....		35

METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Operasional Variabel.....	37
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	49
3.6.1 Validitas.....	49
3.6.2 Reliabilitas.....	51
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	51
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	56
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV.....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60

1.5	4.1. Hasil Penelitian	60
	4.1.1. Screening Question dan Analisis Demografis Responden.....	60
	4.1.2. Analisis Deskriptif Kuesioner.....	64
	4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	72
	4.1.4. Uji Hipotesis.....	78
	4.2. Pembahasan.....	84
	BAB V.....	87
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
1.6	5.1. Kesimpulan.....	87
1.7	5.2. Saran.....	88
	5.2.1 Aspek Praktisi.....	88
	5.2.2 Aspek Akademisi.....	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN.....	96