

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Product Quality* Dan *Ease Of Use* Terhadap *Customer Perceived Value* Pada *E-Money Mandiri E-Toll Card* (Studi Pengguna *E-Toll* Di Kota Bandung)”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom

Pada pengerjaan skripsi ini telah melibatkan pihak-pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, Penulis sampaikan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Adhi Martopo P.S dan Ibu Sulistyowati, dan Adik saya Muhammad Haidar Aulia Azmi yang tersayang dan tercinta atas segala arahan, nasihat, dukungan doa, dukungan finansial, dan semangatnya yang telah diberikan selama perkuliahan.
2. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur SH, MH selaku dosen pembimbing Penulis.
3. Dosen penguji selaku penguji Penulis pada saat sidang.
4. Ibu Dr. Astrie Krisnawati, S.Sos., MSi.M selaku dosen wali Penulis
5. Dosen pengampu program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Teman-Teman kelas MB-39-11 yang sama-sama saling *support* dan mendukung baik senang ataupun dalam keadaan susah.
7. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang peneliti sediakan.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat Penulis tuliskan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan memberikan balasan yang melimpah kepada semua pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, Penulis berharap semoga segala kekurangan skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran di masa yang akan datang.

Bandung, 13 Juni 2019

Adhitya Raka Mahendra

1401150053