

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan *Go-pay* di Kota Bandung” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikas dan Bisnis Universitas Telkom.

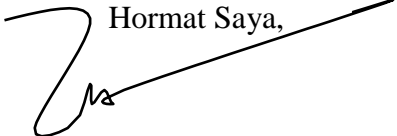
Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, Peneliti mendapatkan banyak bantuan, baik berupa bimbingan, dorongan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir.Meimon Putrama Amda, M.M. dan Ibu Ir.Wiene Widyawati selaku orang tua tercinta yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas Peneliti sehingga dapat lebih semangat dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan nasihat yang berarti bagi Peneliti.
3. Bapak Dr. Alex Winarno, S.T., M.M. Selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah berkenan memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
4. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran untuk perbaikan penelitian ini.
5. Teman-teman AB 39-01 selama kuliah telah bersedia menjadi tempat Peneliti untuk *sharing* mengenai segala hal.
6. Sahabat-sahabat Tercinta (Mulyono Eko, Andrian Sandy, Gandhi Suangga, Bintang Arif Nugraha, Adam Aji Bhuwana, M. Diza Pertama, Diko Maulana Adhim, Adika Prabowo) yang selalu memacu dan menyemangati Peneliti dalam menyusun skripsi ini.

7. Yang Tercinta Nidia Ananda Mutiara yang menyemangati dan mendoakan Peneliti dalam penulisan skripsi ini.
8. Dosen lainnya yang telah membantu Peneliti dalam memahami materi yang kurang dimengerti.
9. Seluruh staf sekretariat Program Studi Administrasi Bisnis serta Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah banyak membantu Peneliti dalam mengurus berbagai hal untuk memperlancar skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Hormat Saya,  


Muhammad Faris Alghifari