

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Reddoorz.....	2
Gambar 1.2 Logo Airyroom	3
Gambar 1.3 Perbandingan hasil <i>survey Top of Mind</i>	6
Gambar 1.4 Perbandingan hasil <i>survey Brand Awareness</i>	7
Gambar 1.5 Perbandingan hasil <i>survey Ever Visit Sites</i>	7
Gambar 1.6 Perbandingan <i>Expansive sites</i>	8
Gambar 1.7 Keluhan Pengguna Reddoorz.com.....	13
Gambar 1.8 Keluhan Pengguna Airyrooms.com.....	17
Gambar 1.9 Keluhan Pengguna Airyrooms.com.....	18
Gambar 2.1 <i>Framework IPA</i>	28
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	54
Gambar 3.3 <i>Framework IPA</i>	57
Gambar 4.1 Persentase Responden Reddoorz.com dan Airyrooms.com Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61

Gambar 4.2 Persentase Responden Reddoorz.com dan Airyrooms.com Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.3 Persentase Responden Reddoorz.com dan Airyrooms.com Berdasarkan Pendapatan.....	62
Gambar 4.4 Persentase Responden Reddoorz.com dan Airyrooms.com Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja website Reddoorz.com Terhadap Dimensi Information Quality	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan website Reddoorz.com Terhadap Dimensi Information Quality	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja website Reddoorz.com Terhadap Dimensi Usability	7
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan website Reddoorz.com Terhadap Dimensi Usability	74
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja website Reddoorz.com Terhadap Dimensi Service Interaction	79
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan website Reddoorz.com Terhadap Dimensi Service Interaction	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja website Airyrooms.com Terhadap Dimensi Information Quality	84
Gambar 4.12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan website Airyrooms.com Terhadap Dimensi Information Quality	84
Gambar 4.13 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja website Airyrooms.com Terhadap Dimensi Usability.....	89
Gambar 4.14 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan website Airyrooms.com Terhadap Dimensi Usability.....	90
Gambar 4.15 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja website Airyrooms.com Terhadap Dimensi Service Interaction	95
Gambar 4.16 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan website Airyrooms.com Terhadap Dimensi Service Interaction	95
Gambar 4.17 Garis Kontinum Total Presentase Skor Kinerja Website Reddoorz.com.....	96
Gambar 4.18 Garis Kontinum Total Presentase Skor Kinerja Website Airyrooms.com.....	96
Gambar 4.19 Garis Kontinum Total Presentase Skor Kepentingan Website Reddoorz.com.....	97

Gambar 4.20 Garis Kontinum Total Presentase Skor Kepentingan Website Airyrooms.com.....	97
Gambar 4.19 Grafik Matrix IPA Reddoorz.com.....	109
Gambar 4.20 Grafik Matrix IPA Airyrooms.com	112