

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Levi Strauss | 2 |
| Gambar 1.2 Logo Celana Jeans Levi's | 3 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 43 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 48 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum | 59 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 64 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 65 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 66 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 67 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 68 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Brand Image..... | 71 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian..... | 75 |
| Gambar 4. 8 Histogram Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 78 |
| Gambar 4. 9 Grafik Normal P-Plot Variabel Keputusan Pembelian..... | 79 |
| Gambar 4. 10 Scatter Plot Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 81 |