

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tipe produk jeans Levi Strauss .....	3
Tabel 1.2 Peringkat Industri Kreatif Indonesia Pada Tahun 2016 .....	5
Tabel 1.3 Daftar Top Brand Celana Jeans .....	7
Tabel 1.4 Top Brand Celana Jeans .....	8
Tabel 1.5 Jeans Merek Lokal .....	9
Tabel 1.6 Brand Image Celana Jenas Levi's di Kota Bandung.....	11
Tabel 1. 7 Hasil Wawancara Pra Survey Terkait Keputusan Pembelian.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	31
Tabel 2.3 Jurnal Internasional .....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variable (X).....	53
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel (Y).....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Brand Image (X).....	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian(Y).....	56
Tabel 3.7 Kategori Pengelompokan Presentase .....	58
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image.....	69
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	79

<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4. 5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>84</b>