

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir (Skripsi).....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Pengertian <i>E-money</i>	14
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	14
2.2 Definisi Variabel	16
2.2.1 <i>Behavioral Intention</i> (Minat/Niat Berperilaku Konsumen).....	16
2.2.2 <i>Perceived Usefulness</i> (Manfaat Kegunaan).....	17
2.2.3 <i>Perceived Ease of Use</i> (Kemudahan Penggunaan).....	17
2.2.4 <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Resiko)	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	19

2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	19
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	19
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Penelitian	25
2.6 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Karakteristik Penelitian	28
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Variabel Operasional	28
3.2.2 Skala Pengukuran	31
3.3 Tahapan Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	33
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.5.1 Jenis Data.....	34
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Pengujian Data	35
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Teknik Pengolahan Data	38
3.7.1 Analisis Deskriptif	38
3.7.2 Analisis Verifikatif	40
3.7.2.1 Metode Successive Interval	40
3.7.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.2.3 Analisis Regresi Beranda.....	43
3.7.2.4 Koefisien Korelasi	44
3.7.2.5 Koefisien Determinasi	44
3.7.2.6 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48

4.1 Karakteristik Responden	48
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	53
f. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel	56
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	57
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	58
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	62
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Risk</i>	64
4.2.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	67
4.2.3 Analisis Verifikatif.....	70
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolinearitas.....	73
3. Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.2.3.3 Analisis Korelasi	79
4.2.3.4 Koefisien Determinasi	80
4.2.3.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	82
4.2.3.6 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	84
1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Secara Parsial Terhadap <i>BehavioralIntention</i>	85
2. Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	86
3. Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	102