

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2018). Kelebihan dan Kekurangan *E-Money*. Diakses dari:  
<https://www.bm.co.id/blog/kelebihan-dan-kekurangan-e-money/>
- Anonim. (2018). Saldo Komplain OVO Points Hilang. Diakses dari:  
[https://inside.kompas.com/tanggapan/read/55755/Transaksi-Gagal-dan-Saldo-OVO-Sudah-Terpotong, pada September 2019](https://inside.kompas.com/tanggapan/read/55755/Transaksi-Gagal-dan-Saldo-OVO-Sudah-Terpotong,pada%20September%202019)
- Aqmarina, Nur Septi. (2016). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Hotel Gajahmada Graha Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 35, No. 2.
- Beneke, Justin. (2013). *The Influence Of Perceived Product Quality, Realitive Price And Risk On Cutomer Value And Willingness To Buy: A Study Of Private Label Merchandise*. Hal. 13.
- Chandrawati, Anita. (2015). Dampak Kebijakan *E-money* Di Indonesia Sebagai Alat Tukar. Hal. 33.
- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*.Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Davis, Fred (2015). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, Vol. 13, No.3
- Dewi, Ni Luh Putu Eka Puspa. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Pogram S1 (Vol: 7 No:1)*
- Disuntik Dana Lagi, Grab Kantongi 700 Miliar. (2017). Diakses dari:  
[https://inet.detik.com/business/d-4294178/disuntik-dana-lagi-grab-kantongi-rp-700-miliar-lebih pada Desember 2018](https://inet.detik.com/business/d-4294178/disuntik-dana-lagi-grab-kantongi-rp-700-miliar-lebih%20pada%20Desember%202018)

- Dompot Digital Tokopedia Diganti Menjadi OVO. (2018). Diakses dari:  
<https://tekno.kompas.com/read/2018/11/04/15060087/dompot-digital-tokopedia-diganti-dari-tokocash-jadi-ovo?page=all>
- Fadillah. (2018). Sudah Saatnya Beralih ke *E-money*. (2018). Diakses dari:  
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/>
- Fatmawati, Endang. 2015. *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Jurnal Iqra' Volume 09 No.01.
- Ghozali, Imam. (2016). *Partial Least Squares konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 4.0*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, R. (2016). *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim, Fairol. (2014). *The Intention To Use E-money Transaction In Indonesia: Conceptual Framework*. Hal.147
- Ika, Aprilia. (2017). "Uang Elektronik Vs Dompot Elektronik, Mana yang Lebih Menarik Digunakan?" Diakses dari halaman:  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/28/120000326/uang-elektronik-vs-dompot-elektronik-mana-yang-lebih-menarik-digunakan?page=all>, pada September 2019
- Indriastuti, Maya. (2014) *Influencers E-money In Banking Sector*. Jurnal Contemporary Business. Vol.4 Issue 2.
- Jebran, K. & Dipanker, A. (2012). *Consumer's Perception on General Banking Activities of Commercial Banks: A Study in the Banking Context of Bangladesh*. European Journal of Business and Management, 4(7).
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta. Ajzen, I And Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior* Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Laila, Ramadhani. (2016) Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-money*) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. JESP-Vol. 8, No 1 Maret ISSN (P) 2086-1575 E-ISSN 2502-7115
- Larasati, Maryam. 2016. Pengaruh Inovasi Teknologi, Persepsi Kredibilitas, dan Manfaat yang dirasakan terhadap Penggunaan EmoneyBank Mandiri di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Perbanas*. Hal.11
- Lee, Doo Young. (2013). *User acceptance of YouTube for procedural learning: An extension of the Technology Acceptance Model, Computers & Education* Pg.193–208.
- Ma'ruf, Amir. (2016). Minat Penggunaan Produk *E-money* Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta menggunakan model TAM dan TPB sebagai alat untuk menganalisis *e-money*.
- Mahendra, Irmadhani. (2013). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal UNUD*. Hal.23
- Matilla. (2015). *Encounter, and Perceived Congurency on Customers' Emotions and Satisfaction*. *Journal Of Hospitality Marketing and Management*
- Mowen, Hansen. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat. Jakarta
- Nguyen, Thanh (2018). *The Roles of Perceived Risk and Trust on E-Payment Adoption*.
- Novitasari, Safina. (2014). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penggunaan Sistem *E-commerce*
- Oglethorpe, J. E and Monroe, B. K., 1994, *Determinant of Perceived Health and Safety Risk of Selected Hazardous Product and Activities*. *Journal of Consumer Research*, No.28.
- Ovo dan Evolusi Layanan Pembayaran Mobile. (2018). Diakses dari: <https://dailysocial.id/post/ovo-dan-evolusi-layanan-pembayaran-mobile>

- Paramita, Dewi. (2016). Identifikasi Faktor-Faktor Pada Penerimaan *E-money* Pada Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).
- Park, Sungbum (2016). *Analysis of influencing factors on the IPTV subscription*", *Information Technology & People*, Vol. 29 Iss 2 pp. 419 - 443
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2005. *Consumer Behavior* Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Putra, Dwi. (2013). Perilaku Konsumen Mengonsumsi Beras Organik Di kota Denpasar Berdasar Theory Of Planned Behavior. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.8 (2016): 2609-2638 2609
- Rahmad (2016). Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan dan Penggunaan SMS Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 43 No.1
- Rahmadi, Heksawan. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat. *Jurnal Reformasi* Volume 3, No. 1.
- Rahmatsyah. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (studi kasus: *E-money* kartu Flazz BCA). Universitas Indonesia.
- Ramadhan (2014). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan *E-money*.
- Santhika. 2018. Kendala Pengembangan Sistem, Sebab Saldo OVO Tak Bertambah. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180511144508-185-297431/kendala-pengembangan-sistem-sebab-saldo-gopay-tak-bertambah>.
- Setia, Putri. (2016). Analisis Konsumen Go-Jek Online Dari Perspektif TAM (Technology Acceptance Model). *Jurnal Manajemen*. Vol.1 No.3
- Sistem Pembayaran di Indonesia. (2011). Diakses dari: <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/di-indonesia/sekilas>, pada Desember 2018
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*: ALFABETA.

- Suhir, Moch., Imam Suyadi dan Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website [www.Kaskus.co.id](http://www.Kaskus.co.id)). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 8 No. 1 Februari 2014.
- Supriyanti. (2017). Aplikasi *Technology Acceptance Model* Pada Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Di Rumah Sakit Ortopedi Prof. Dr. R. Soeharso Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 18, No. 1, Juni 2016
- Syarizka, Deandra. (2019). Kolaborasi Perusahaan Teknologi Dorong Transaksi Nontunai. Diakses dari: <https://teknologi.bisnis.com/read/20190802/266/1131860/kolaborasi-perusahaan-teknologi-dorong-transaksi-nontunai>, pada September 2019
- Szabo A., Kim J. S., Heo S. (2010). *Exercise Training Increase Size Of And Improves Memory*.
- Todd, P.A. (1992). *Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication*. *MIS Quarterly*. June, pp. 227-47
- Why Hasnt Estonia Issued Any E-money. (2016). Diakses dari: <https://estonianworld.com/opinion/why-hasnt-estonia-issued-any-e-money-licences/>
- Wibowo, Setyo. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-money Card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta).
- Wulandari, Dwi. (2016). *Analysis of the Use of Electronic Money in Efforts to Support the Less Cash Society*.
- Yang, Kaifeng. Miller, Gerald. 2008. *Handbook of Research Methods in Public Administration*. Taylor & Francis Group: CRC Press U.S.
- Yuni, Firma Ifta Kartika. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Kesenangan Terhadap Keputusan Menggunakan E - Cash Dengan Mediasi Niat Menggunakan Pada Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya.