

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU NASABAH
DAN PENGARUHNYA TERHADAP ADOPSI MOBILE BANKING DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:
OSCAR BUDIMAN
1401140388



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU NASABAH
DAN PENGARUHNYA TERHADAP ADOPSI MOBILE BANKING DI
INDONESIA**

***FACTORS THAT INFLUENCE THE CUSTOMER'S BEHAVIOR INTENTION
AND ITS EFFECT ON THE ADOPTION OF MOBILE BANKING IN
INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

OSCAR BUDIMAN

1401140388



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**