

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	10
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hipotesis	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Alat Pengumpulan Data	30
3.2.1 Jenis Variabel.....	30
3.2.2 Operasional Variabel.....	31
3.2.3 Skala.....	33
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	35

3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	39
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.7.1 Pemodelan Persamaan Struktural.....	44
3.7.2 Asumsi-Asumsi yang Diperlukan dalam LISREL	48
3.7.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Penelitian.....	49
4.1.1 Responden berdasarkan Screening Question	49
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Mobile Banking	51
4.1.4 Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.6 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
4.2.2 Penilaian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	57
4.2.3 Uji Hipotesis	59
4.2.4 Perhitungan Efek Dekomposisi.....	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	64
4.3.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	65
4.3.3 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i>	66
4.3.4 Pengaruh <i>Social influence</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	66
4.3.5 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Adoption</i>	66

4.3.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	67
4.3.7	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	67
4.3.8	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i>	68
4.3.9	Pengaruh <i>Behaviour Intention</i> terhadap <i>Adoption</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	72
5.2.1	Saran Praktis	72
5.2.2	Saran Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75