

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI KENDARA MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Henry Chris Julian

1502150018

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

