

DAFTAR GAMBAR

1.1	Data Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
1.2	Data 10 Negara dengan jumlah pengguna aktif Instagram terbesar.....	4
1.3	Akun Instagram Kopi Kendara	6
1.4	Trailer Kopi Kendara.....	7
2.1	Komponen Strategi Komunikasi	12
2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
3.1	Logo Kopi Kendara	33
3.2	Lokasi kedai Kopi Kendara	34
3.3	Model Analisis Huberman	40
4.1	Foto Pemilik Kedai Kopi Kendara	41
4.2	Foto Admin Instagram Kedai Kopi Kendara	42
4.3	Foto <i>founder</i> komunitas motor “Jumat Blarrr”	43
4.4	Profil Instagram Kopi Kendara	46
4.5	Instagram <i>feeds</i> Kopi Kendara	48
4.6	Instagram story Kopi Kendara	49
4.7	Suasana Kopi Kendara.....	54
4.8	Instagram <i>feeds</i> komunitas “Jumat Blarrr”	56
4.9	Instagram <i>story</i> Kopi Kendara	59
4.10	Promo Kopi Kendara pada bulan pemilu.....	60
4.11	Promo harga <i>all item</i> Kopi Kendara.....	61
4.12	Suasana lomba yang diadakan Kopi Kendara saat 17 Agustus.....	62