

***PERSONAL BRANDING ANDY DAN VICTOR DALAM CHANNEL YOUTUBE
JWESTBROS SEBAGAI A HIGH QUALITY FOOD AND TRAVEL CONTENT
MAKER***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Gita Shintia Dewi

1502154241

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**