

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
SKRIPSI.....	2
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN .....	15
<b>1.1 Gambaran umum objek penelitian .....</b>	<b>15</b>
1.1.1 Profil Perusahaan .....	15
1.1.2 Sejarah Perusahaan .....	15
1.1.3 Produk.....	16
1.1.4 Visi dan Misi.....	17
1.1.5 Budaya Perusahaan .....	17
<b>1.2 Latar Belakang.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah .....</b>	<b>29</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>1.5 Manfaat penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>30</b>
1.6.1 Lokasi dan Objek penelitian .....	30
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	31
BAB II.....	32
TINJAUAN PUSTAKA .....	32
<b>2.1 Rangkuman Teori .....</b>	<b>32</b>
2.1.1 Komunikasi pemasaran.....	32
2.1.2 <i>Advertising</i> .....	34
2.1.3 Video.....	35

2.1.5 Media Sosial.....	36
2.1.6 Brand Equity .....	37
2.1.7 Brand Awareness .....	37
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>39</b>
2.2.1 Skripsi .....	39
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>55</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>58</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>58</b>
<b>3.2 Operasional Variabel.....</b>	<b>58</b>
<b>3.3 Skala Pengukuran.....</b>	<b>62</b>
<b>3.5 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>3.4 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>3.5 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>63</b>
3.5.1 Populasi.....	63
3.5.2 Sampel.....	64
3.5.3 Teknik Sampling .....	65
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>66</b>
3.6.1 Jenis Data .....	66
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	66
<b>3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....</b>	<b>66</b>
3.7.1 Uji Validitas .....	66
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	68
<b>3.8 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>70</b>
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	70
<b>BAB IV .....</b>	<b>79</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden .....</b>	<b>79</b>
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
<b><u>4.2 Hasil Penelitian</u></b> .....	<b>80</b>
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X <i>Video Advertising</i> .....	80
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ).....	85
4.2.3 Uji Normalitas.....	89
4.2.4 Uji Method Succesive Interval (MSI).....	90
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi .....	90
4.2.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	91
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis.....	93
<b><u>BAB V</u></b> .....	<b>95</b>
<b><u>KESIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	<b>98</b>
<b><u>LAMPIRAN</u></b> .....	<b>100</b>