

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2010). *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Agus, Erwan Purwanto ; Ratih, diah S. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Gava Media.
- Astramotor. (2019). Astra Motor. *Www.Astramotor.Co.Id*. Retrieved from <https://www.astramotor.co.id/tentang/>
- Azhar Arsyad. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azzaro, M. (2008). *Strategic Media Decisions* (1st ed). Chicago: Copy Workshop.
- Bungin, B. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Prenada Media Group.
- Carla, I. O. (2015). Masuk Segmen “Big Bike”, Honda Rilis 6 Motor Sekaligus. *Beritasatu.Com*. Retrieved from <https://www.beritasatu.com/otomotif/281333/masuk-segmen-big-bike-honda-rilis-6-motor-sekaligus>
- Darmawan, D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, B. (2006). *Lantaran tapi Relevan*. Yogyakarta: Galangpres Media Utama.
- Herdiana, N. A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (T. R. P. Setia, ed.). Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Kosasih, T. dian. (2019). Penjualan Sepeda Motor Sepanjang 2018 Naik, Honda Mendominasi. *Liputan6.Com*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/otomotif/read/3878054/penjualan-sepeda-motor-sepanjang-2018-naik-honda-mendominasi>
- Motor, A. H. (2016). AHM Raih Top Brand Award 2016. Retrieved from Astra-honda.com website: <https://www.astra-honda.com/ahm-raih-top-brand-award-2016>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Novianto, I. A. P. (2016). *Imcology*. Sleman.
- Riduwan ; Achmad, E. K. (2017). *Path Analisis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

- Santoso, S. (2010). *Statistik Nonparametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Suara. (n.d.). pengguna Instagram dan facebook terbesar ke 4 di dunia. Retrieved from <https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Wiratna, S. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.