

**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Bright Gas oleh PT.
Pertamina (Persero) pada Akun *Instagram* @brightgas**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Pravitelia Boer

1502164317



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019