

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Screenshots berita mengenai penghargaan Bright Gas pada Wow Brand Festifal Day 2017 ..	3
Gambar 1. 2 Diagram Sosial Media Audiencie Profile 2019.....	4
Gambar 2. 1 Elemen The Promotion mix	11
Gambar 2. 2 Komponen Strategi Komunikasi	14
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.2.1.1. 1 Penataan feed yang dilakukan oleh akun Instagram Bright Gas.....	46
Gambar 4.2.1.1. 2 Penggunaan caption yang dilakukan oleh Instagram Bright Gas	48
Gambar 4.2.1.1. 3 Penggunaan Instastory yang dilakukan oleh Instagram Bright Gas.....	50
Gambar 4.2.1.1. 4 Penggunaan Hastag yang dilakukan oleh Instagram Bright Gas	52
Gambar 4.2.1.1. 5 Penggunaan kolom komentar yang dilakukan oleh Instagram Bright Gas.....	53
Gambar 4.2.1.1. 6 Penggunaan kolom komentar yang dilakukan oleh Instagram Bright Gas.....	58
Gambar 4.3.1. 1 Penataan Feed Instagram Bright Gas penggunaan feeds berwarna Pink	66
Gambar 4.3.1. 2 Penggunaan Caption Instagram Bright Gas	67
Gambar 4.3.1. 3 Penggunaan Instastory Instagram Bright Gas untuk kegiatan live report	68
Gambar 4.3.1. 4 Penggunaan Hastag Instagram Bright Gas.....	69
Gambar 4.3.1. 5 Aktifitas Penggunaan Kolom Komentar Instagram Bright Gas	70
Gambar 4.3.1. 6 Pengguna Pesan Emosional pada Instagram Bright Gas.....	72
Gambar 4.3.1. 7 Pengguna Pesan Information pada Instagram Bright Gas.....	72