

KATA PENGANTAR



Segala Puji dan syukur peneliti penjatkan kehadirat Allah SWT atas segala kasih karunia dan kebaikan-Nya yang telah menyertai peneliti selama menjalani proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir penelitian ini sebagai tugas akhir dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Bright Gas oleh PT. Pertamina (Persero) pada Akun Instagram @brightgas”. Penelitian ini ditunjukkan untuk memenuhi syarat kelulusan siding skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Falkultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Adapun format penulisan yang digunakan telah mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh universitas Telkom.

Melalui penelitian ini, banyak sekali ilmu yang diperoleh oleh peneliti ketika melaksanakan penelitian ini. Peneliti dapat pengaplikasian teori teori yang pernah dipelajari sebelumnya pada saat proses pembelajaran dalam penelitian ini. Dalam penelitian komunikasi ini juga peneliti mendapatkan pengetahuan dan pengalaman secara langsung dalam hal Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial *Instagram* yang tentunya sangat berguna sebagai bekal persiapan untuk menghadapi dunia kerja. Penelitian tidak dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan peran serta dari berbagai pihak dan orang-orang terdekat penelitian. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas kehadiratnya penulis mampu menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Andry Boer, Ibu Lisda Mainawari & Pradana Yitami Boer selaku keluarga inti yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan cinta
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M Si, selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D, Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Bapak Freddy Yusanto, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA, selaku dosen pembimbing yang sangat sangat membimbing saya dengan memberikan pengetahuan, motivasi, arahan, semangat, saran, dan do'a baik langsung maupun tidak langsung

7. Ibu Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si selaku dosen wali yang memberikan doa, semangat dan cintanya
8. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
9. Seluruh staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
10. Pihak PT. Pertamina (persero) Jakarta yang telah bersedia menjadi objek dan subjek penelitian bagi penulis.
11. Bapak Danang Widiasurya Selaku Asisten Maneger of Brand communication yang telah bersedia menjadi informan kunci yang senantiasa memberikan dukungan dalam penelitian ini.
12. Ibu Peggy, Mbak Nirinta Kinanti, Mbak Acel selaku anggota divisi brand communication PT. Pertamina (Persero) yang selalu membantu dalam penelitian ini
13. Bapak Islaminur Pempasa yang telah bersedia menajdi informan ahli yang senang tiasa memberikan ilmu, dukungan, dan Bapakukan terkait penelitian ini
14. Hanna Fajria, partner terbaik yang selalu mendengarkan keluh kesah dan kebahagiaan 24 non stop, mengingatkan untuk menjaga kesehatan, mengingatkan untuk istirahat, perhatian dalam bentuk waktuk dan tenaga selama proses penyelesaian skripsi ini
15. Devi Lianovanda Prabandani, patner terbaik yang miliki target yang sama dan saling membantu menyelesaikan penelitian Masing Masing , memberikan motivasi dengan cara berbeda, dan selalu setia menemami bertemu informan
16. Annisa Refin Jonamy, yang telah menjadi sahabat saya dari Sekolah Dasar hingga perkuliahan, yang sangat perhatian selalu ada, dan tidak pernah mematahkan semangat
17. Nadhita Azaria Ningrum, yang telah menjadi racun perkpop-an dari jaman EXOL hingga STAY, menemami untuk bertemu informan ke Jakarta, dan menjadi penghibur yang menyenangkan
18. Putri Trisa Vinanda, Annisa Fitri, Fira Rahmaditha, dan Muthia Zalfa Jofie gadis palala yang selalu memberikan dukungan apapun terdahap keputusan yang ambil, tempat keluh kesah, bahagia, sahabat dan keluarga untuk selama lamanya

19. Adinda Valisha, Vicha Tafeni, Shafira dan keluarga satu kompleks kosan fernando bunderan yang setia mendengarkan keluh kesah, tempat bertanya, dan pemberi semangat
20. Mutiara Ramadhani, Indah Yuvita, Alam Syuhada, Priska Ananda, Karosha Julita, Nadya Fahreza, Athia Zahra, dan Ikhsanul Amalia, yang telah mewarnai Bapaka Bapaka perkuliahan, membantu, menghibur, dan mendukung satu sama lain
21. Bang Fadhil Ahmad, kak Salsabila, kak Zahra Sevicho yang telah banyak membantu selama Bapaka perkuliahan dan menjadi kakak/abang di Bandung
22. Firda Utami, Qatrin Nada, Anggia Annisa, Aditia Pratama, Arya Prima Putra Annisa Luna, Anugerah Kurniawan, Lukman, Al Fajri, Haris Pratama, Afif Pratama dan keluarga besar Rumah Gadang Telkom yang menjadi keluarga kedua di tanah rantau
23. Stray Kids terkhusus untuk Han Jisung yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini, lewat lagu lagu Stray Kids yang memotivasi
24. Keluarga besar ilmu komunikasi khususnya angkatan 2016 yang telah bekerja sama dengan baik selama Bapaka studi, memberikan kenangan-kenangan suka maupun duka sebagai pelajaran hidup kedepannya.
25. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan baik moral maupun material yang tidak terhingga. Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan kebaikan dan karuniaNya kepada semua pihak yang telah membantuk baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di Bapaka mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 12 Desember 2019

Pravitelia Boer
1502164317