

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo 372 Kopi.....	2
Gambar 1.2 Suasana pada Event Wah-wah 2019.....	4
Gambar 1.3 Poster Event Wah-wah pada tahun 2019.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Siklus Analisis Data Model Interaktif.....	36
Gambar 4.1 Informan Inti I.....	38
Gambar 4.2 Informan Inti II.....	39
Gambar 4.3 Informan Pendukung I.....	40
Gambar 4.4 Informan Pendukung II.....	40
Gambar 4.5 Informan Pendukung III.....	41
Gambar 4.6 Venue Wah-wah yang dipenuhi oleh audience.....	43
Gambar 4.7 Konsep Intimate pada venue Event Wah-wah.....	44
Gambar 4.8 Gambaran lighting pada Event Wah-wah.....	48
Gambar 4.9 Venue Event Wah-wah.....	49
Gambar 4.10 Kesan intimate yang terjadi antara artis dan audience.....	55
Gambar 4.11 Penampilan gues star pada Event Wah-wah 2019.....	59
Gambar 4.12 Suasana pada saat Event Wah-wah berlangsung.....	60
Gambar 4.13 Artis pada Event Wah-wah yang mengajak bernyanyi bersama.....	65
Gambar 4.14 Penampilan White shoes & the couples company.....	72
Gambar 4.15 Publikasi Event wah-wah volume ke 7.....	73