

DAFTAR ISI

MOTIF PENGGUNAAN MEDIA STREAMING JOOX (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA JOOX).....	i
MOTIF PENGGUNAAN MEDIA STREAMING JOOX (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA JOOX).....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Pertanyaan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14

BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 New Media.....	15
2.1.2 JOOX.....	18
2.1.3 Streaming.....	20
2.1.4 Musik.....	21
2.1.5 Teori Motif.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Subjek Penelitian.....	34
3.3 Objek Penelitian.....	36
3.4 Lokasi Penelitian.....	36
3.5 Definisi Konsep.....	36
3.6 Data Penelitian.....	37
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	38
3.7.1 Tahap Pelaksanaan Wawancara.....	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.9 Keabsahan Data.....	41
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN.....	43
4.1 Karakteristik Informan.....	43
4.1.1 Informan Pertama (Dwika Fahriandi).....	44

4.1.2	Informan Kedua (Difa Irawan).....	45
4.1.3	Informan Ketiga (Reyna Visca Zerkhan).....	46
4.1.4	Informan Keempat (Oktha Prabu).....	47
4.1.5	Informan Kelima (Rifqi Alfatih).....	48
4.1.6	Informan Keenam (M. Armansyah).....	49
4.1.7	Informan Ketujuh (Lingga Lazuardi).....	50
4.1.8	Informan Kedelapan (Jordy Valdo Jandika)	51
4.1.9	Informan Kesembilan (Defa Muhamad)	52
4.1.10	Informan Kesepuluh (Rizka Nur Syahfitri).....	53
4.1.11	Informan Kesebelas (Raka Bagastya)	54
4.1.12	Informan Kedua Belas (Eureka Bastian).....	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Hasil dari Informan Pertama (Dwika Fahriandi)	56
4.2.2	Hasil Dari Informan Kedua (Difa Irawan).....	59
4.2.3	Hasil Dari Informan Ketiga (Reyna Visca Zerkhan)	61
4.2.4	Hasil Dari Informan Keempat (Oktha Prabu).....	63
4.2.5	Hasil Dari Informan Kelima (Rifqi Alfatih)	65
4.2.6	Hasil Dari Informan Keenam (M. Armansyah)	67
4.2.7	Hasil Dari Informan Ketujuh (Lingga Lazuardi)	69
4.2.8	Hasil Dari Informan Kedelapan (Jordy Valdo Jandika).....	71
4.2.9	Hasil Dari Informan Kesembilan (Defa Muhammad)	73
4.2.10	Hasil Dari Informan Kesepuluh (Rizka Nur Syahfitri).....	75
4.2.11	Hasil Dari Informan Kesebelas (Raka Bagastya).....	77
4.2.12	Hasil Dari Informan Kedua Belas (Eureka Bastian).....	79
4.3	Pembahasan.....	82
4.3.1	Motif Hiburan.....	83
4.3.2	Motif Informasi	84
4.3.3	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	84
4.3.4	Perubahan Motif.....	85

BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
Daftar Pustaka	92
Referensi Buku :.....	92
LAMPIRAN.....	95
PEDOMAN WAWANCARA.....	95
1. Narasumber	95
2. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	95
3. List Pertanyaan.....	95
LAMPIRAN.....	96
HASIL WAWANCARA.....	96