

SKRIPSI

**ANALISIS PERKEMBANGAN BATIK MEGA MENDUNG DENGAN METODE
INTEGRASI *DIGITAL MARKETING* UNTUK PELESTARIAN BUDAYA
DI KAWASAN BATIK TRUSMI KOTA CIREBON**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Seni Rupa**

**Disusun Oleh:
Galih Mandala Putra
1604160043**



**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**