

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Hipotesis.....	5
1.7 Metodologi Penelitian	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
1.9 Alur Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Batik Mega Mendung.....	10
2.1.1 Sejarah Batik Mega Mendung	13
2.2 Promosi.....	14
2.2.1 Bentuk-Bentuk Promosi	15
2.3 Kebudayaan.....	17
2.4 Sosiologi Seni.....	18
2.5 Industri Kreatif	20
2.6 Definisi Warna	25
BAB III PENYAJIAN DATA	27
3.1 Perkembangan Batik Mega Mendung di Kawasan Batik Trusmi	27
3.1.1 Motif Batik Mega Mendung Di Kawasan Batik Trusmi	28
3.1.2 Proses Pembuatan Batik Mega Mendung	33
3.2 Batik Trusmi.....	40

3.3	Data Obyek Penelitian.....	41
3.3.1	Data Lapangan	44
BAB IV ANALISIS DATA.....		57
4.1	Merencanakan Strategi Promosi Batik Mega Mendung Dengan Metode Industri Kreatif.....	57
4.1.1	Merencanakan Strategi Promosi Batik Mega Mendung Dengan Metode Kebudayaan	58
4.1.2	Merencanakan Strategi Promosi Batik Mega Mendung Dengan Metode Sosiologi Seni.....	60
4.1.3	Merencanakan Strategi Promosi Batik Mega Mendung Dengan Metode Warna	61
4.2	Keragaman Rupa Batik Mega Mendung Dalam Kesamaan Makna Dengan Batik Nusantara.....	62
4.3	Nilai-Nilai Solidaritas Sosial Dalam Perkembangan Motif dan Warna Batik Mega Mendung.....	63
4.4	Nilai-Nilai Simbolik pada Motif Batik.....	66
4.4.1	Filosofi Motif Batik Cirebon	66
4.4.2	Nilai-Nilai Solidaritas Motif Batik Nusantara.....	69
4.4.3	Ciri Khas dari Motif Batik Cirebon	73
4.5	Dampak Perkembangan Batik Mega Mendung Terhadap Kehidupan Ekonomi, Sosial dan Budaya Masyarakat di Kawasan Batik Trusmi	76
4.5.1	Dampak Ekonomi Terhadap Perkembangan Batik Mega Mendung di Kawasan Batik Trusmi	77
4.5.2	Dampak Sosial, Budaya Terhadap Perkembangan Batik Mega Mendung di Kawasan Batik Trusmi	81
4.5.3	Pengaruh Konsep Integrasi Digital Marketing Terhadap Perkembangan Batik Mega Mendung di Kawasan Batik Trusmi	82
4.6	Manfaat Limbah Kain Dari Pembuatan Batik Mega Mendung	89
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101