

**ANALISIS INVESTASI SAHAM BERDASARKAN MODEL CAPITAL ASSETS
PRICING MODEL (CAPM) (STUDI PADA SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG
LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2007-2009)**

Nindia Nurhayati¹, Sampurno Wibowo²

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

