

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Buchari Alma (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. Cetakan Keempat
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England: Global Edition
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England: Global Edition
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sudaryono (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- GunasekharanT., Basha S. Shaik, & Laksmanna B.C. (2015). A Study on Impact of Promotion mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufactures On Customers Behaviour. *IJAHMS*, Juni 2015-2030
- Disastra, G. M., Hanifa, F. H., & Sastika, W. (2018). Importance-Performance Analysis (IPA) on Tourists Satisfaction (Study in Ciamis Regency, Indonesia). *Advanced Science Letters*, 24(4), 2922-2925.
- Disastra, G. M., Suryawardani, B., & Sastika, W. (2019, May). Website Atmosphere, Perceived Flow and Its Impact on Purchase Intention. In 1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018). Atlantis Press.

Yudistio, R. A., Disastra, G. M., & Lutfie, H. (2019). Tinjauan Mengenai E Service Quality Pada Aplikasi Bank Jatim Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna Aplikasi Bank Jatim Mobile Banking Di Bpd Jawa Timur Kc Diponegoro Kabupaten Ponorogo Jawa Timur Tahun 2019). *eProceedings of Applied Science*, 5(2).

Syukri, M., & Disastra, G. M. (2018). Tinjauan Mengenai Aktivitas Bauran Pemasaran Di Tvv Store Pada Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).

Rominah, A., & Disastra, G. M. (2018). Tinjauan Mengenai Aktivitas Customer Relationship Management (crm) Pada Bank Bjb Cabang Buah Batu Bandung Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).

Disastra, G. M., & Wulandari, A. (2017). Analisis Pengaruh Penerapan E Commerce dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.

Revanny, I., & Disastra, G. M. (2018). Tinjauan Mengenai Kualitas Website Prudential Berdasarkan Webqual 4.0 Pada Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).

### **Jurnal & Skripsi:**

Dio,R.P. (2018). *Tinjauan Mengenai Personal Selling Pada PT. Prudential Life Assurance KPM Prustars Agency Pada Tahun 2018* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung

Febtra, A. D. (2018). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Toyota* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung

Risma, K. D. (2017). *Tinjauan Implementasi Personal Selling pada PT. Astra*

*International Daihatsu Astra Biz Center Bandung pada Tahun 2017*  
(Tugas Akhir). Telkom University, Bandung

**Website:**

<https://edulogy.id/>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

<https://www.google.com/>