

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Telkom University. Selama Penulisan Tugas Akhir ini secara langsung atau tidak langsung tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ganjar M. Disastra, SH.,MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis terkait laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Ati Mustikasari,S.E.,M.M selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Ikom.
3. Kepada bapak dan ibu saya yang sudah memberikan do'a dan dukungan tiada henti, yang selalu memotivasi penulis agar tetap sabar dan terus semangat dalam menuntut ilmu.
4. Kepada akang dan teteh saya yang selalu menanyakan Tugas Akhir saya kapan selesai.
5. Seluruh Dosen D3 Manajemen Pemasaran, terimakasih atas semu bantuan dan ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
6. Teman-teman Gema Rawana Angga, Mila, Dendy, Ishma, Gif, Ika, Ica, Siska dan lainnya, terimakasih kalian telah memberikan kebahagiaan selama penulis ada dalam organisasi itu.
7. Oliv, tatak, usi, terimakasih telah menjadi sahabat selama masa perkuliahan, yang terus memotivasi dan mengingatkan temannya agar selalu

berprilaku baik terutama selalu mengingatkan saya untuk semangat dalam mengerjakan TA.

8. Rahelia alvita selaku teman kamar saya yang selalu menemani penulis dikala penulis sedang bosan.

9. Raihan qolbi, Hardyan Rahmasari, teman magang saya yang sudah menemani hari-hari saya saat magang.

10. Bapak Nomi Norman dan seluruh karyawan PT.Mandiri Abadi Teknologi yang telah memberikan pengalaman dan ilmu selama magang berlangsung.

11. Teman-teman D3MP 40-02 yang telah memberikan semangat dan banyak bantuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karenanya, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Bandung,10 Desember 2019

Avina Syarah Alfiah

6704160101