

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.6. Batasan Penelitian .....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. Pemasaran .....	12
2.1.2. Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	14
2.1.4. Merek ( <i>Brand</i> ) .....	15
2.1.5. Citra Merek .....	15
2.1.6. Harga.....	17
2.1.7. Perilaku Konsumen.....	19
2.1.8. Minat Beli .....	19
2.2. Kerangka Pemikiran.....	22
2.3. Penelitian Terdahulu .....	23
2.4. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	28
3.2.1. Variabel Operasional .....	28

3.2.2. Skala Pengukuran.....	32
3.3. Tahapan Penelitian.....	33
3.4. Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1. Populasi.....	34
3.4.2. Sampel.....	35
3.5. Pengumpulan Data.....	36
3.6.1. Sumber Data.....	36
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Uji Validitas dan Realibilitas.....	38
3.7.1. Uji Validitas.....	38
3.7.2. Uji Realibilitas.....	40
3.7. Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2. Regresi Linier Berganda.....	43
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.4. Uji Hipotesis.....	46
3.7.5. Koefisien Determinasi.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	48
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	51
4.2. Hasil Penelitian.....	51
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.2.2. Analisis Deskriptif.....	53
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	60
4.2.5. Uji t.....	61
4.2.6. Uji F (Anova).....	62
4.2.7. Koefisien Determinasi.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1. Kesimpulan.....	65
5.1.1. Saran.....	66
5.1.2. Bagi Perusahaan.....	66
5.1.3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

