

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Kesumawati, Nia. Allen Marga Retta dan Novita Sari. 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Edisi 16e. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Prawoto, Agus T. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Priansa, Donni J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia
- Priansa, Donni J. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Riset Pemasaran*. Cetakan ke 14. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Jakarta: Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Swasty, Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian : Populer dan Praktis*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.