

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU PADA CV MADU APIARI
MUTIARA DI KOTA DEPOK TAHUN 2019**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:
Dani Rizki Hidayat
6704164039

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019

