

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Tangerang. Pustaka Setia
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2014. Penelitian Kualitatif . Jakarta : Kencana Prenada Media
- Danang Sunyoto. 2015. Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan II. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Basuki, Agus Tri dan Imamudin Yuliadi.2015. Elektronik Data Prosesing (SPSS 15 dan EVIEWS &). Danisa Media, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Global Edition. United Kingdom: Pearson Education. Jurnal
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong (2015), Marketing an Introducing. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. Edisi 15.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. Principles of Marketing. Edisi 16e. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, Phipil & Armstrong, Gary. 2014. Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Albert. 2014. Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)
- Indrawati. 2015. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.

- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama
- Riduwan. (2015). Dasar-Dasar Statistika, Bandung: Alfabeta.
- Prawoto, Agus T. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Jakarta. Salemba Empat.
- Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sumanto.2014. Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Statistika Terapan. Jakarta: Buku Seru.
- Sugiyono. 2017. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta