

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas limpah berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Instagram Terhadap Sikap Konsumen Game Mobile PT. Agate International”. Tujuan penulisan penelitian ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan secara moril maupun dukungan secara materil kepada penulis sehingga bisa menempuh Pendidikan Sarjana.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia Nya yang tak terhingga.
2. Kepada kedua orang tua penulis ibunda Retno Wahjuningsih, Ayahanda Ahmad Perwira Mulia dan adek saya Adi Imannurwahid yang selalu mendoakan dan senantiasa memberikan dukungan moril dan juga materil serta cinta dan kasih sayah tiada henti kepada penulis.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Nur Atnan, S.IP., M.Sc. selaku dosen wali yang dengan senang hati memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S,S., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasihat dan motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi.

6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B dan Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang sudah mau menguji dan selalu bijaksana dalam memberikan bimbingan revisi, nasihat, dan motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi.
7. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis sehingga berguna sebagai pedoman dalam penulisan makalah penelitian riset komunikasi pemasaran.
8. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi yakni Abdul Lathif, Gian Rimba, Hanif Hamami, Oxa Pradipta, M Ryan, Ipon, Obed Resha, Filza Alif, Surya dan Dipa yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
9. Ikan Channa Maru, Ikan Aligator Gar, Ikan Palmas saya dikamar yang selalu menemani dan tidak henti memberikan hiburan selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang menjadi tempat bertukar pikiran dalam menyelesaikan tugas penelitian ini.
11. Semua orang yang terlibat dalam penulisan dan pengumpulan data dari skripsi ini yang mungkin tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.