

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>12</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	12
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	15
1.3    Rumusan Masalah .....	18
1.4    Tujuan Penelitian .....	19
1.5    Manfaat Penelitian .....	19
1.5.1    Aspek Teoritis .....	19
1.5.2    Aspek Praktis .....	19
<b>BAB II: KAJIAN TEORI.....</b>	<b>20</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	20
2.2    Tinjauan Teori.....	28
2.2.1    Ilmu Komunikasi.....	28
2.2.2    Komunikasi Pemasaran.....	28
2.2.3    Perilaku Konsumen.....	29
2.2.4    Motivasi .....	29
2.2.5    Motivasi Hedonisme dalam Pembelian Virtual .....	30
2.2.6    Motivasi Sosial dalam Pembelian Virtual.....	31
2.2.7 <i>Game Online</i> .....	32
2.2.8    Pembelian Virtual Dalam <i>Game Online</i> .....	32
2.3    Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1    Metode Penelitian .....	34
3.2    Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.2.1    Subjek Penelitian.....	34
3.2.2    Objek Penelitian.....	34
3.3    Operasional Variabel dan Skala Instrumen.....	35

3.3.1	Operasional Variabel.....	35
3.3.2	Skala Instrumen.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Jenis Data.....	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.7.1	Uji Validitas.....	43
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.8	Teknik Analisis Data.....	47
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	47
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	50
4.2	Karakteristik Responden.....	50
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	52
4.3	Analisis Hasil Tanggapan Responden.....	54
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran Praktis.....	70
5.2.2	Saran Akademis.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>75</b>