

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	36
Tabel 3.3 Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....	40
Tabel 3.4 Uji Validitas .....	45
Tabel 3.5 Uji Reabilitas .....	47
Tabel 3.6 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.7 Garis Kuantum .....	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Hedonisme Indikator <i>Novelty</i> .....	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Hedonisme Indikator <i>Aesthetics</i> .....	56
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Hedonisme Indikator <i>Reciprocity</i> .....	57
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Hedonisme Indikator <i>Self-Gratification</i> .....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Hedonisme Indikator <i>Characteristic Dedication</i> .....	59
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Hedonisme.....	60
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Sosial Indikator <i>Gifting</i> .....	61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Sosial Indikator <i>Social Distinction</i> .....	62
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Sosial Indikator <i>Visual Authority</i> .....	63
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Sub-Variabel Motivasi Sosial.....	64