

ABSTRAK

Wahyono, Alfa Fuji. 2020. *Penyutradaraan Dalam Pembuatan Film Mockumentary Tentang Hypebeast*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Gaya hidup sangat mempengaruhi individu dalam bertindak, berfikir, dan menentukan pilihannya. Salah satu gaya hidup yang sedang populer adalah Hypebeast, sebuah gaya hidup global yang berhasil masuk ke Indonesia dan menyerang masyarakat urban khususnya para remaja. Remaja penganut gaya hidup Hypebeast terdoktrin untuk melakukan hal ekstrim, yaitu rela mengeluarkan uang dalam jumlah yang besar untuk mendapatkan komoditas hasil Hypebeast. Tujuan dalam perancangan ini adalah untuk membangun karakteristik penokohan dalam film mockumentary melalui teknik penyutradaraan yang dilakukan dengan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan studi literatur melalui pendekatan studi kasus agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat.

Kata Kunci : Penyutradaraan, Film Mockumentary, Hypebeast.