

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dengan kebesarannya telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat berangkaikan salam atas junjungan Rasul Allah Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahilliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing terhadap nilai pada perusahaan (studi empiris pada perusahaan sub sektor konstruksi bangunan tahun 2015-2018)”. Tujuan penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Didalam proses penyusunan penelitian ini penulis sadar atas keterbatasan dan kemampuan yang ada, dan dalam penulisan penelitian ini dari awal hingga akhir tidak luput dari banyak bantuan, bimbingan, kritik, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya berupa kesehatan dan kemampuan berfikir serta kemudahan di setiap kesulitan yang penulis hadapi.
2. Kedua orang tua penulis, ayahanda Alm. Drs. M. Syuhri dan ibunda Sri Rahmadhani tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi serta kasih sayang yang tiada henti.embahasan
3. Bapak Dudi Pratom, SET., M.Ak selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Universitas Telkom.
4. Ibu Dini Wahjoe Hapsari, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, membantu, motivasi serta membimbing penulis sehingga pemulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak Muhamad Muslih, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah membimbing, mengarahkan, dan menjadi orang tua penulis selama perkuliahan.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen S1 Akuntansi Universitas Telkom yang telah mengajarkan penulis selama perkuliahan.
7. Muhammad Arief dan Fikri Syawal Habib, abang dan adik yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman marketing crew dan staff marketing Universitas Telkom yang terus memberikan saran dan motivasi selama penulisan
9. Teman-teman AK-40-05 dan seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, semangat dan telah menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya, dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis berharap semoga kekurangan yang ada dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya

Bandung, 16 Januari 2020

Khairunnisa

1402164234

