

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER VALUE
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MELALUI CUSTOMER
SATISFACTION PADA DUNKIN DONUTS TAHUN 2019
(Studi pada Pelanggan Dunkin Donuts Kota Bandung)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
Wahyu Azhar Manurung
1401154095



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**