

DAFTAR PUSTAKA

- Alkilani , K., Ling, C. K., & Abzakh , A. A. (2013). The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks . *Jurnal Asian Social Science*.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhanlindo.
- bagaimana penilaian bagi merek dalam survei top brand*. (2019, agustus 14). Retrieved from Top Brand Award: <https://www.topbrand-award.com/2019/08/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand/>
- Chen, S. C., & Lin, C. P. (2014). The impact of customer experience and perceived value on sustainablesocial relationship in blogs: An empirical study. *Technological Forecasting & Social Change*.
- Christian, A. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas PETRA*.
- Dachlan, U. (2014). *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*. Semarang: Lentera Ilmu.
- Donuts, D. (n.d.). Retrieved April 10, 2019, from Dunkin Donuts: www.dunkindonuts.co.id
- Dr Jamaludin Ahmad, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dunkin Donuts. (n.d.). *About Us: Dunkin Donuts*. Retrieved April 10, 2019, from Dunkin Donuts Web site: <http://www.dunkindonuts.co.id/about.php>
- Dutka, A. (n.d.). *AMA Hand Book Customer Satisfaction* . NTC Business Book.
- Fornel , e. (2005). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. (F. Tjiptono, Ed.) Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Haryono , S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS*. Jakarta: Luxima.
- Hassan, A. (2008). *Marketing* . Yogyakarta: Media Utama.

- Hassan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Hurriyati , R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* . Bandung : CV Alfabeta.
- Indrawati , P. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jatmiko, D. R., & Andharini, S. N. (2012). Analisis Experiental Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Kartajaya, H. (2006). *Hermawan Kartajaya on Service : Seri 9 Elemen Marketing* . Bandung: Mizan .
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (n.d.). *Siaran Pers*. Retrieved April 10 , 2019 , from [Kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id):
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (n.d.). *Siaran Pers*. Retrieved April 10, 2019, from [kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id):
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/19677/Industri-Manufaktur-Diyakini-Semakin-Bergairah>
- Koran SINDO. (n.d.). Retrieved from
<https://economy.okezone.com/read/2019/01/06/320/2000558/guruhnya-industri-kuliner-bikin-ekonomi-nasional-menggeliat>
- Kotler , P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14ed)*. New Jersey : Pearson Education.
- Kumar, V. P. (2013). Revisting the Satisfaction-Loyalty Relationship: Empirical Generalizations and Directions for Future Research. *Journal of Retailing*, 246-262.
- Manurung, S. D. (2009). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati.
- Meyer , C., & Schwager, A. (2007). Understanding Customer Experience . *Harvard Business Review* .

- Rahayu , D. A. (2011). Pengaruh Nilai Pelanggan Kepercayaan dan Kualitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Penyedia Layanan Jasa Internet di Kecamatan Sumbersari.
- Santosa, P. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SMartPLS*. Yogyakarta: Andi .
- Sarwono, J., & Umi, N. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Schiffman , L. G., & Kanuk , L. L. (n.d.). *Consumer Behavior* .
- Schmitt, B. H. (2003). Customer Experience Management, A Revolutionary Approach to Connecting With Your Customer.
- Sudjatmiko, T. (n.d.). Retrieved April 4, 2019 , from KRJogja:
https://krjogja.com/web/news/read/83757/Sektor_Kuliner_Sumbang_Devisa_Negara_Rp_6_3_Triliun
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardi , & Soliha , E. (2015). The Effect of Bank Image and Trust on Loyalty Mediated by Customer Satisfaction. *Jurnal Dinamika Manajemen* .
- Sumardi, & Soliha , E. (2015). The Effect of Bank Image and Trust on Loyalty Mediated by Customer Satisfaction . *Jurnal Dinamika Manajemen* .
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing .
- Top Brand Index*. (n.d.). Retrieved April 10, 2019, from Top Brand award:
https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=dunkin
- W. H., & J. K. (1982). In *Soft modeling: the basic desing and some extensions*, In: *Systems under Indirect Observation, Part 2* (pp. 1-5). North-Holland.
- Zomato. (n.d.). *Dunkin Donuts* . Retrieved April 10, 2019, from zomato website :
<https://www.zomato.com/id/bandung/restoran/dunkin-donuts?page=1>