

DAFTAR PUSTAKA

- Ageng, Oktarina (2019, 3 Januari). Tidak Dianggap Sah sebagai Mata Uang di Indonesia, Inilah Kelebihan dan Kelemahan Bitcoin. Kompasiana [online]. Tersedia:
<https://www.kompasiana.com/oktarinaagengp/5c2ccd216ddcae259b7ef662/tidak-dianggap-sah-sebagai-mata-uang-di-indonesia-inilah-kelebihan-dan-kelemahan-bitcoin> [15 Februari 2019].
- Agusman. (2018, 13 Januari). Bank Indonesia Memperingatkan Kepada Seluruh Pihak Agar Tidak Menjual, Membeli atau Memperdagangkan *Virtual Currency*. Bank Indonesia [online]. Tersedia:
https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_200418.aspx [28 Oktober 2019].
- Ausop, A. dan Elsa S.N.A. 2018. Teknologi Cryptocurrency Bitcoin untuk Investasi dan Transaksi Bisnis Menurut Syariat Islam. *Jurnal Sositologi*, 17(1), 74-92.
- Chuen *et al.* 2018. Cryptocurrency: A New Investment Opportunity? *The Journal of Alternative Investments*, 20(3), 16-40.
- Chow *et al.* 2019. What Determines the Acceptance of Cryptocurrency in Malaysia? An Analysis based on UTAUT2. *Twenty-Third Pacific Asia Conference on Information System, China*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hartono, Jogiyanto. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi : Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: BPFE.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kelly, B. 2018. *The Bitcoin Big Bang : Bagaimana Mata Uang Alternatif Akan Mengubah Dunia*. Bandung: Elex Media Komputindo.
- Kountur, R. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Duta Kurnia Utama.
- Maesaroh, I dan Triani, F.L. (2013). Determinant of The Amount of Money Circulating in Indonesia (Review Money Supply (M2) 2006-2011). *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 9(1), 41-51.
- Mudassir, R. (2019, 6 Maret). Survey Bitocoto: 65,5 % Kalangan Milenial Gemar Investasi *Cryptocurrency*. *Ekonomi Bisnis* [online]. Tersedia: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190306/12/896443/survey-bitocoto-655-kalangan-milenial-gemar-investasi-cryptocurrency> [31 Oktober 2019].
- Mulyanto, F. (2015). Pemanfaatan Cryptocurrency Sebagai Penerapan Mata Uang Rupiah Kedalam Bentuk Digital Menggunakan Teknologi Bitcoin. *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(4), 19-26.
- Nakamoto, S. 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. 1-9.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis : Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Seetharaman *et al.* 2017. Impact of Bitcoin as A World Currency. *Accounting and Finance Research*, 6(2), 230-246.
- Smith, Alastair. 2018. Conceptual Framework for the Effectiveness of Virtual Economy and Virtual Currencies. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 3(10), 233-243.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Teori Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syamsiah, N. O. 2017. Kajian atas Cryptocurrency Sebagai Alat Pembayaran di Indonesia. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(1), 53-61.
- Wijaya, D.A., dan Oscar, D. 2017. *Blockchain : Dari Bitcoin untuk Dunia*. Sumatra: Jasakom.