

**EFEKTIFITAS PROMOSI *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* DI
INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis**

Disusun Oleh:

HANA DESHINTA

1401164357



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**