

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan perkenan-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Efektifitas promosi *online* pada *e-commerce* di Indonesia”**. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak tercinta Bambang Joko Pratondo dan Ibu tercinta Ima Yunari, kakak tersayang Montano Mada dan Bima Adinegoro serta adik tersayang Rezha Ranantyo yang telah memberikan bantuan secara moral dan finansial untuk menunjang keberhasilan serta kelancaran seluruh kegiatan dalam pembuatan tugas akhir ini. Semoga Allah sennatiasa memberikan kesehatan, rahmat, karunia, dan keberkahan di dunia dan akhirat atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Achmad Manshur Alis Suyanto, MBA selaku dosen pembimbing yang telah membekali dan membimbing penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
3. Yusuf Budiana selaku dosen pembimbing akademik Universitas Telkom yang telah membimbing selama perkuliahan.
4. Seluruh sahabat-sahabat penulis terutama Naveicya, Citra, Syafira, Rahayu, Aina, Maisie, Deva dan Desti.
5. Seluruh sahabat pendukung terutama Adhit, Jeje, Putu, Lutfi, Axel, Rafif, dan Egha.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat, motivasi, masukan, kritik, saran, dan bantuan kepada Penulis dalam menyelesaikan proposal ini.