

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOTEL LINGGA BANDUNG
TAHUN 2011**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
dan Informatika

Disusun oleh:
Nabila Nadra
108400399



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**