

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Cetakan Pertama. Jakarta: Buku Kita.
- Istijanto. (2006). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Cetakan Pertama. Jakarta: Indeks.
- _____ (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2012). *Marketing management 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, Mudrajat. (2010). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brands*. Cetakan keempat. Jakarta: Gramedia.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- _____ dan Kuncuro Engkos Achmad. (2007). *Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Sekaran, Uma. (2005). *Research Methods for Business*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Simamora, Bilson. (2001). *Remarketing for Business Recovery*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zeithaml, Valarie. (1990). *Delivering Quality Services*. USA: The Free Press a Divison of Macmillan, Inc.

Skripsi dan Tesis

- Bintari, Elies Retnaning. (2010) *Analisis Ekuitas Merek dan Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar XL*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Fitri, Ema. (2011). *Analisis Pengaruh Elemen – elemen Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka di Semarang*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Sibarani, Hendra Jonathan. (2011). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkomsel Flash Di Grapari Select Medan*. Medan, Universitas Sumatera Utara.
- Taufik, Ivan. (2010). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kartu Sha-re pada Bank Muamalat Indinoesia Buah Batu Bandung*. Bandung, UNIKOM.

Jurnal Nasional dan Internasional

- Eded Tarmedi, Penty Nur Asri (2009). *Pengaruh Perceived Quality dari Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Bukrim (Survei pada Konsumen di Giant Supermarket, Griya Setiabudhi, dan Isola Swalayan Di Bandung)*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Fadli, Inneke Qamariah (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Sumatera Utara.

Hui-Chu Chen, Robert D.Green (2008). *Brand Equity, Marketing Strategy, And Consumer Income: A Hypermarket Study*.

Hui-Chu Chen, Robert D. Green, James Miller (2008). *Male And Female Influence On Hypermarket Brand Equity*.

Humdiana. (2005). *Analisis elemen-elemen ekuitas merek produk rokok merek djarum black*.

Geoff Simmons, Brychan Thomas, Yan Truong (2010). *Managing I-Branding To Create Brand Equity*.

Retno Dewanti, Masruroh, Doni B (2007). *Analisis Brand Equity Bina Nusantara di Lingkungan SMU Jakarta*.

Taylor, Geluch dan Goodwin. (2008). *The importance of brand equity to customer loyalty*. Journal of product and brand management vol.13 No.4. Emerald.

Internet

<http://id.shvoong.com/social-sciences/economics/2061298-meningkatkan-perekonomian-negara-melalui-optimalisasi/> diakses tanggal 11 Desember 2011.

www.linggahotel.co.id diakses tanggal 11 Desember 2011.

www.jurnas.com diakses tanggal 30 Desember 2011.

www.bandungreview.com diakses tanggal 29 Februari 2012.

Dokumen

Data Internal Hotel Lingga Bandung Tahun 2011.

Data Internal Badan Pusat Statistik Jawa Barat Tahun 2010-2011.

Sumber: Bahan Kuliah Dr. Yudi Pramudiana Tahun 2011.

Wawancara

Tanggal 9 Januari 2012 pukul 15.30 WIB dengan Atep, Manager HRD Hotel Lingga Bandung.