

**ANALISIS STRATEGI MARKETING PIKIRAN RAKYAT  
DALAM MENGHADAPI KEMAJUAN MEDIA DIGITAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**GITA NURUL RAHMADINI**

**1401164297**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**