

## DAFTAR PUSTAKA

- Pikiran Rakyat (2018). *Group of regional newspaper Kompas Gramedia*. [online]. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amirullah, S. M. (2015). *Manajemen Strategi Teori - Konsep - Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anas, F. (2018). Marketing Strategy Through SWOT Analysis On Dealer Honda Jaya Abadi Branch Tembalang Semarang. *Journal of Management*. ISSN: 2502-7689.
- Anastuti, K. U. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa Pengguna Iphone di Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 7 No. 1.
- Databoks. (2018). *Media Digital Membunuh Media Konvensional*. databoks.katadata.co.id.
- Elyarni, R. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *Open Jurnal Metris*, 17, 81-88.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2017). *Pemasaran Strategik : Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Friaji Raka Mahesa, R. R. (2019). ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN COMPETITIVE. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.2* , 2205.
- Hany Setyorini, M. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, ISSN 2252-7877 (Print), ISSN 2549-3892 (Online), Vol 5, No 1 (2016).

- Harahap, K. (2017). Effect of Product Differentiation Implementation on Marketing. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, DOI: 10.9790/487X-1905034150, e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 19, Issue 5. Ver. III, 41-50.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Imam, B. (2019). *Apakah Indonesia Sudah Siap Dengan Era Digital*. winstarlink.com.
- Intan Fildzah Wijayati, I. S. (2019). Strategic Analysis of Internal, External Factor Evaluation Matrix and. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering-IJASRE*, DOI: 10.31695/IJASRE.2019.33178, E-ISSN : 2454-8006, Volume 5, Issue 4.
- Kompasgramedia. (2018). *Media Digital*. Jakarta: <https://www.kompasgramedia.com>
- KompasGamedia. (2018). *Media Massa*. Jakarta: Group of regional newspaper Kompas Gramedia.
- Kotler, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: International Editions.
- Muchammad Nurul Fu'ad, I. B. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA CV. MADERA ART DENGAN. *e-Proceeding of Engineering : Vol.6, No.2* , 6178.
- Nilasari, S. (2013). *Manajemen Strategi itu Gampang untuk pemula & Orang Awam*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 -12/E*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 -12/E*. Jakarta: PT Indeks.
- Philip kotler, k. L. (2016). *A FrAMework For MArketing MAnAgeMent* . England: Pearson Education Limited .
- Pikiran Rakyat. (2019). *Surat Kabar Pikiran Rakyat*. Bandung: Group Pikiran Rakyat.

- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press,hal.12.
- Purwanto, I. (2006). *Manajemen Strategi Cetakn I*. Bandung: Yrama Widya.
- Rakyat, P. (2019). *Surat Kabar Pikiran Rakyat*. Bandung: Group Pikiran Rakyat.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rully Indrawan, P. Y. (2014). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sarwono, J. (2013). *Strategi Melakukan Research : Kuantitatif, Kualitatif, Gabungan*. Yogyakarta: ANDI.
- Septiane, A. (2014). *Media Konvensional VS Media*. Jakarta: Kompasiana.
- Setyorini, H. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Volume 5 Nomor 1*, 46-53.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukawati, C. G. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Pada Hotel The Royal Pitamaha Ubud. *E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN : 2302-8912, Vol. 4, No. 10,* 3012-3044.
- Wearesosial. (2019). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia*. Jakarta: databoks.katadata.co.id.
- Yoan Santosa Putra, S. a. (2018). Analysis of Differentiation Strategies to. *1st IRCEB The First International Research Conference on Economics and Business Volume 2018, DOI 10.18502/kss.v3i3.1888*