

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN GOOGLE CHROME SEBAGAI *DEFAULT*
BROWSER DI IM TELKOM**

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan program S-1 Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Novia Dwi Resti

NPM : 1.08.40.0260



**INSTITUT MANAJEMEN
*TELKOM***

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG**

2012