

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Perancang.....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Studi Pustaka.....	4
1.6.2 Observasi.....	4
1.6.3 Wawancara.....	4
1.6.4 Kuesioner	4
1.7. Metode Analisis Data.....	4
1.7.1 Analisis Matriks	5
1.7.2 Analisis Wawancara.....	5
1.7.3 Analisis Kuesioner	5
1.8. Kerangka Penelitian	5
1.9. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.1 Tipografi	7
2.1.2 Warna.....	9
2.2 Sinematografi.....	10
2.3 Aspek Kamera.....	11
2.3.1 Tonalitas.....	11
2.3.2 <i>Contrast</i> dan <i>Brightness</i>	12
2.3.3 Warna.....	13
2.3.4 Kecepatan dalam Film (Fps).....	13
2.3.5 Penggunaan Lensa.....	14
2.3.6 Fokus (<i>Depth of Field</i>).....	15
2.4 Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.4.1 Jarak Kamera (<i>Type of Shot</i>).....	17
2.4.2 Sudut Kamera (<i>Camera angle</i>).....	21
2.4.3 Gerak Kamera (<i>Camera Movement</i>).....	23
2.4.4 Komposisi Visual.....	25
2.5 Pra Produksi.....	27
2.6 <i>Editing</i>	27
2.6.1 Tahapan <i>Editing</i>	27
2.6.2 Elemen-elemen <i>editing</i>	30
2.6.3 Jenis-jenis <i>editing</i>	31
BAB III	34
DATA & ANALISIS	34
3.1 Data Pemberi Proyek.....	34
3.2 Data Obyek Kuliner.....	35
3.2.1 Ikan Patin Asam Pedas.....	35
3.2.2 Sultan Resto.....	38

3.2.3 Pondok Gurih	40
3.2.4 Pondok Patin H.M Yunus.....	42
3.3 Data Khalayak Sasaran	44
3.4 Data Hasil Kuesioner.....	45
3.5 Data Proyek Sejenis	49
3.5.1 Indonesia Bagus (Net.tv).....	49
3.5.2 Kersanan Ndalem	50
3.5.3 Cheesy Bolognese Baked Rice.....	50
3.5.4 Wisata Kuliner Solo	51
3.6 Data Wawancara.....	52
3.7 Analisis.....	54
3.8 Hasil Pengolahan Data.....	60
BAB IV	62
KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	62
4.1 Konsep Pesan.....	62
4.2 Konsep Kreatif.....	62
4.3 Konsep Visual.....	62
4.3.1 Story Board	62
4.3.2 Warna	65
4.3.3 Tipografi.....	65
4.3.4 <i>Editing</i>	66
4.4 Konsep Media.....	66
4.4.1 <i>Video</i>	66
4.4.2. Logo Garis Rasa Melayu	67
4.4.3 Baju	67
4.4.4 Mug	68
4.4.5 Katalog	68
4.4.6 <i>Sticker</i>	69

4.5 Konsep Bisnis	69
4.6 Hasil Perancangan	70
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
5.2.1 Untuk Institusi	72
5.2.2 Untuk Penulis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75