

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
E-COMMERCE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Lili Winda Sari

NPM: 1401164178



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**