

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet 2018	3
Gambar 1. 2 Data Alasan Utama Menggunakan Internet	4
Gambar 1. 3 Data Persaingan Toko Online pada Q1 2019 di Indonesia	5
Gambar 1. 4 Data Persaingan Toko Online pada Q2 2019 di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. 1 Tahap Pelaksanaan Penelitian	35
Gambar 3. 2 Tahapan Analisis Konjoin.....	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	51