

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan ramta, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih E-Commerce di Indonesia”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya bantuan serta semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan berkah-Nya
2. Kedua orang tua penulis, Mamah Sri Budi Utami dan Ayah Lili yang selalu memberikan semangat dan doa yang tiada henti
3. Dosen pembimbing, Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.M., D.B.A yang selama ini selalu membimbing, memberikan arahan, dan memberikan motivasi selama proses mengerjakan skripsi
4. Dosen wali Bapak Adhi Prasetyo, S.T., M.M. yang telah memberikan motivasi serta perbaikan yang sangat membangun
5. Adik-adik tersayang, Rara Tia Adara dan Erika Sari yang selalu menyemangati penulis
6. Sahabat terbaik, Taufan Rahmat Maulana yang selalu menemani suka maupun duka, siap membantu, siap menjadi teman diskusi, dan selalu memberi semangat kepada penulis
7. Sahabat-sahabat seperjuangan, Nindya Dera P, Tamara Yutika B, Gita Ayu R, Gina Handayani, dan Risty Mega P yang selalu setia memberikan bantuan dan semangat
8. Semua kerabat yang ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini

Berkat segala doa, semangat, motivasi, dan dukungan mereka semua sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan lancar. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bandung, 27 Januari 2020



Lili Winda Sari

1401164178