

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN KABUPATEN SUMEDANG MELALUI MEDIA ONLINE

Pariwisata merupakan hal yang sangat penting dalam menunjang perekonomian suatu daerah. Mencari informasi destinasi wisata saat ini sangat mudah. Namun minimnya informasi tentang museum Prabu geusan ulun di kabupaten sumedang menjadi hambatan terbesar bagi wisatawan yang berniat untuk berkunjung ke museum prabu geusan ulun kabupaten sumedang, selain itu kurangnya daya tarik museum prabu geusan ulun membuat museum sepi pengunjung. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data menggunakan observasi, studi pustaka dan kuesioner, serta wawancara kepada narasumber yang kompeten, dari beberapa metode tersebut nantinya dapat membuat perancangan promosi yang dapat meningkatkan jumlah kunjungan. Untuk analisis data digunakan metode analisis matriks dan swot. Perancangan promosi untuk museum prabu geusan ulun kabupaten sumedang media promosi yang akan dibuat disesuaikan dengan khalayak sasaran yang nantinya berupa purwarupa Poster, Brosur, Website, Aplikasi, X-banner dan media sosial. Tujuan dari perancangan ini adalah diharapkan membantu meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke museum prabu geusan ulun kabupaten sumedang.

Kata Kunci : pariwisata, media promosi, purwarupa, museum, sumedang