

DAFTAR ISI

BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.2.1 Perumusan Masalah	2
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Cara Pengumpulan Data	3
1.5 Metode Analisis Data	4
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Proses Komunikasi	7
2.1.3 Unsur-unsur dalam proses komunikasi	8
2.1.4 Tujuan dan peranan Komunikasi	8
2.2 Promosi	8
2.2.1 Jenis-jenis Promosi	10
2.2.2 Fungsi Promosi	10
2.2.3 Buaran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	10
2.3 Media	11
2.3.1 Pengertian Media Iklan	11
2.3.2 AISAS	12
2.3.3 Teori Game	12
2.3.4 Storytelling	14
2.4 Website	15
2.4.1 Definisi Website	15
2.4.2 Prinsip-prinsip Desain Web	15
2.5 Desain Komunikasi Visual	16
2.5.1 Unsur-Unsur Desain	16
2.5.2 Prinsip-Prinsip Desain	19
2.5.3 Warna	21
2.5.4 Tipografi	24
2.5.5 Layout	28
2.8 Teori Logo	29
2.9 Remaja (SMA/Sederajat)	30
2.10 Peggayaan Line art Untuk Website	32
2.11 User Experience (UX)	32
2.12 User Interface (UI)	33
BAB III	33
3.1 Data	33
3.1.1 Data Mitra	33
3.1.2 Data Obyek Penelitian	37
3.1.3 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	42

3.1.4 Data Proyek Terdahulu	50
3.1.5 Data Proyek Sejenis.....	51
3.1.6 Data Khalayak Sasaran.....	59
3.2 Analisis Data.....	60
3.2.1 Analisis Data Mitra	60
3.2.2 Analisis Obyek Penelitian.....	62
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	63
3.2.4 Analisis Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	64
3.2.5 Analisis Data Proyek Sejenis	70
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	74
BAB IV.....	75
4.1 Konsep Pesan.....	75
4.1.1 <i>Big Idea</i>	75
4.1.2 Tujuan Pesan	75
4.1.3 Strategi Pesan.....	76
4.1.4 Tagline/Headline/Judul.....	76
4.2 Konsep Kreatif.....	77
4.3 Konsep Visual	78
4.3.1 Konsep Visual	78
4.3.2 Konsep Visual Media Promosi.....	79
4.4 Konsep Media	81
4.4.1 Jenis Media	81
4.4.2 Strategi Media	83
4.4.3 Timeline Media	83
4.5 Konsep Bisnis.....	85
4.5.1 Biaya Media	85
4.6 Hasil Perancangan.....	85
4.6.1 Poster	85
4.6.2 X-Banner.....	87
4.6.3 Media Sosial.....	88
4.6.4 Website	90
4.6.5 Brosur	94
4.6.6 Merchandise.....	95
4.6.7 Aplikasi.....	96
4.6.8 Storyline.....	97
BAB V.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99